



# I-Rep

**CHALLENGE @Home**  
**en alianza con:**





## INDICE DEL REGLAMENTO

<b>Descripción general</b>	3
<b>Fechas clave del Challenge</b>	3
<b>Especificaciones de la solución</b>	3
Información de apoyo	5
<b>Evaluación</b>	5
Fases de entrega	5
Elementos de evaluación	5
Entregables	6
Mentores y horarios para mentorías	6
Jueces	6
<b>Premio</b>	6
<b>Terminos y condiciones particulares del challenge para la entrega del premio</b>	6



## Descripción general

- **Objetivo general del challenge:** Se busca que los participantes desarrollen una idea que aporte una solución de una aplicación móvil híbrida de preferencia nativa en iOS que facilite el trabajo de los representantes médicos. Esto con el objetivo de detección de talento, promoción y posicionamiento de AstraZeneca como un gran lugar para trabajar en el sector de Tecnologías de la información.
- **¿Quiénes pueden participar?:** *Estudiantes/egresados Ing. sistemas, tecnologías de la información o afín.*
- **Número máximo de integrantes por equipo:** *Equipos de 2 personas.*
- **Número de proyectos seleccionados para la etapa final:** *Todos los proyectos presentados.*
- **Tipo de entregable:** *Aplicación*
- **Comunicación con los equipos:** *Vía correo electrónico.*
- **Contacto en caso de dudas:** [challenge@talent-network.org](mailto:challenge@talent-network.org)

## Fechas clave del Challenge

Las fechas clave del reto, son aquellas que el talento debe conocer para seguir el proceso que va desde la inscripción de proyectos hasta la premiación.

El calendario de actividades se presenta a continuación:

- **Fecha de lanzamiento:** *Talent Land Digital 5-8 de Julio*
- **Cierre de convocatoria y presentación de IDEAS:** *6 de Agosto*
- **Anuncio a los equipos finalistas:** *Health Land @home 25 de Agosto*
- **Mentorías con los equipos finalistas:** *N/A*
- **Evaluación de equipos finalistas:** *7-24 agosto (confirmar)*
- **Fecha para anunciar al ganador vía mail:** *Health Land @home 26 de Agosto*

## Especificaciones de la solución

Nuestros representantes de ventas realizan visitas a los especialistas en salud para dar a conocer nuestros medicamentos, y entregan muestras de nuestras diferentes medicinas para que las distribuyan con pacientes de manera continua.

Cada doctor tiene un historial de las muestras que ha recibido, ya que cada vez que un representante de ventas visita a un especialista y le da una muestra, se debe de guardar la



siguiente información: Nombre del doctor, especialidad, nombre de la organización, nombre de medicina entregada, número de muestras entregadas, estatus y fecha de entrega. Esta información es almacenada y administrada en un sistema externo y se puede consultar mediante un API. Mediante este API contamos solamente con un servicio web donde podemos ver el historial de muestras por cada uno de los especialistas.

Cabe señalar que existen organizaciones de la salud, estas pueden ser hospitales, consultorios médicos, centros de salud, universidades, etc. Donde puede estar registrado de 1 a N números de especialistas.

Se necesita diseñar y desarrollar una aplicación móvil que ayude a nuestros representantes médicos donde tengan un dashboard en donde puedan visualizar un reporte por organización médica, este reporte nos debe mostrar por ejemplo un hospital con todos los doctores registrados y todas las muestras distribuidas ahí. Este reporte tiene que ser claro y debe mostrar la información necesaria para la toma de decisiones (toma en cuenta que si un hospital tiene 1,000 especialistas no es viable mostrar un reporte con el historial de muestra de todos los doctores).

Esta aplicación debe incluir:

- El reporte de las muestras que aporte información valiosa para el usuario.
- Generar gráficos de datos para la mejor visualización.
- Opciones para ver más detalles sobre los resultados mostrados, en tiempo real.
- Notificaciones para cuando hay nueva y relevante información.
- Un mapa para ubicar organizaciones de salud más cercanos con los detalles de la organización, así como los especialistas registrados junto con sus detalles de contacto.
- Considera el uso de Aprendizaje automático (machine learning) para el mejoramiento de la información presentada, así como mejorar el uso de recursos.
- El usuario tenga la posibilidad de agregar alertas o recordatorios en base a la información mostrada.
- Una excelente experiencia al usuario (evita el uso de múltiples vistas o popups para mostrar información) y puede ser ejecutada en diferentes modelos de iPads e iPhones.

Considera que para obtener el historial de muestras por cada doctor se hace una llamada a una API externa, esta solo puede consultar el historial para un solo doctor por llamada y cada llamada tiene un costo en performance para nosotros, por lo que se tiene que pensar muy bien cómo y cuándo hacer las llamadas.

### **Nice to have**



- Opciones para filtrado (algunas opciones podrían ser medicamento, especialidad, área, territorio, distrito, mercado).
- Diagrama de vistas (Wireframe) de la aplicación

## 1. Información de apoyo

- Considera que la organización está compuesta en promedio por 10,000 doctores y cada doctor puede tener de 0 a N número de visitas.
- Cada representante puede dar de 0 a N número de muestras a un doctor.
- Las muestras pueden ser de diferentes medicinas.
- Por seguridad no se puede guardar información en el celular.
- Un especialista puede estar registrado en 0 o N organizaciones médicas.
- El historial de muestra es brindado por una API Externa y cada llamada tiene costo.
- La llamada a la API solo puede regresar el historial de un especialista por lo que si una organización tiene 1,000 especialistas se necesitan 1,000 llamadas.
- Para obtener más detalles sobre un médico se hace otra llamada a un servicio interno.
- El performance de la aplicación tiene que ser considerado para no afectar la experiencia al usuario.
- Se puede usar cualquier tecnología para el desarrollo de la aplicación.
- Se pueden usar librerías externas para lograr algunas funcionalidades (considera seguridad y costos).
- Considera el diseño para que la aplicación pueda ser escalable y mantenible.
- Tomar en cuenta la restricción de la API externa.
- Considera que la información que no tiene que ver con la API externa ya está en nuestras bases de datos.

## Evaluación

### 1. Fases de entrega

Una sola fase final.

### 2. Elementos de evaluación

- El documento en PDF y el pitch de su solución (el pitch únicamente será para los equipos finalistas)
- Que la propuesta sea clara y cumpla con todos los objetivos
- Las tecnologías seleccionadas deben estar justificadas cuando se comparan con tecnologías similares.
- Una aplicación completa, facilidad de uso y funcionalidad útil para el representante de ventas



- Descripción detallada del reporte que de valor y despliegue información valiosa para el representante de ventas. Qué información es la que mostrarían y como la presentarían.

### 3. Entregables

Los participantes deberán hacer un pitch de 10 min de su solución (el pitch únicamente aplica para los equipos finalistas) y entregar un PDF donde incluyan:

- Nombre y correo de los integrantes del equipo.
- Tecnologías seleccionadas para resolver el reto y su justificación
- Arquitectura a alto nivel de toda la solución incluyendo todas las tecnologías y su integración.
- Descripción detallada del reporte sobre la información que se mostraría en el reporte.
- Navegación y flujo de la información.
- Descripción detallada sobre la propuesta para manejar el problema con la llamada a la API externa, mejorar el performance y generar la información que alimentara al reporte.

### 4. Mentores y horarios para mentorías

N/A

### 5. Jueces

*Equipo Directivo y líderes técnicos de AZ*

### Premio

- Premio al Primer Lugar: \$25,000 MXN

### Terminos y condiciones particulares del challenge para la entrega del premio

- *Propiedad de la idea, cesión de derechos de uso. (carta en progreso)*
- *El premio se otorgará por medio de una tarjeta de vales que puede usarse en tiendas departamentales, supermercados, etc. (está por definirse si será una tarjeta digital o física)*